

『ビジネス&アカウンティング レビュー』原稿執筆要領

研究会誌編集委員会

(2009年7月1日)

(2009年9月29日一部修正)

(2010年4月28日一部修正)

(2010年7月27日一部修正)

(2011年3月16日一部修正)

(2012年4月4日一部修正)

(2012年8月27日一部修正)

(2012年12月17日一部修正)

(2013年3月13日一部修正)

(2013年6月12日一部修正)

(2013年11月27日一部修正)

I. 本誌は経営戦略研究会会員（本研究科教授、准教授、助教、専任講師）の研究活動を支援するための研究会誌であり、原則として年2回発行する。本誌に掲載された論文などの複製権、公衆送信権を含む著作権（著作財産権、Copyright）は原則として関西学院大学経営戦略研究会に帰属する。関西学院大学リポジトリで電子化公開する。

II. 投稿資格

1. 投稿資格は以下のとおりとする。

- (ア) 資格区分Ⅰ 本研究科教授、准教授、助教、専任講師
- (イ) 資格区分Ⅱ 本研究科博士課程在籍者及び研究員
- (ウ) 資格区分Ⅲ その他

2. 査読等

- (ア) 資格区分Ⅰの者からの投稿については、原則として掲載する。
- (イ) 原則として、資格区分ⅡおよびⅢの者からの投稿については、査読を行う。研究会誌編集委員会が依頼する査読者の審査に基づき、研究会誌編集委員会がその採否を決定する。なお、査読対象論文については、研究会誌編集委員会において査読の要否を決定する。

III. 原稿の提出

1. 原稿の種類は次のいずれかに分類し、それぞれ下記のとおり制限する。

- (ア) 研究論文・研究ノート・判例研究・書評・翻訳、仕上り 20 ページ
- (イ) 英語論文、仕上り 20 ページ

2. 学外者との共著論文も投稿可。

3. ワード、テキスト、テフ（数式）形式の原稿（B5版のファイル—1ページ当たり40字×33行、タイトル16ポイント、サブタイトル11ポイント、執筆者名10ポイント（タイトルと執筆者名で7行取り）、

要旨 8ポイント(1行37字)、見出し 10ポイント(2行取り)、本文 9ポイント、注・参考文献 8ポイント、43字×39行、フォント明朝)とする。

4. 仕上りページには、数式、図・表、注、引用文献などすべてを含む。
5. 原稿提出の際、氏名と論文タイトルに欧文表記をつける。また、本文とは別に300字以内(英文の場合は120words以内)の要旨をつけ、投稿フォームと共に提出する。
6. 節、項などの見出し番号は以下のように統一する。

I

II

1

2

(1)

(2)

(a)

(b)

7. 注、引用文献は巻末に記載する。なお、引用文献の表記方法は執筆者の所属する学界の慣行に従うこととし、各自自由とする。
8. 上記すべてを整えた上で、原稿データを図書資料室に提出する (ibalibrary@kwansei.ac.jp)。
9. 原稿は校正の段階で訂正、挿入などが生じないように完全原稿で提出する。資格区分Ⅰの者からの投稿については、再校まで行う。資格区分Ⅱの者からの投稿については、初校までとする。
10. 原稿の校正(目次のタイトル・名前も含む)は執筆者の責任に委ねられる。表紙・頁・奥付は編集委員、教務補佐が行う。
11. 原稿提出期限は以下のとおりとする。

- ・資格区分Ⅰ(本研究科教授、准教授、助教、専任講師)が投稿者である場合

投稿申込期限	原稿提出期限	発行日
6月30日	9月15日	12月30日
1月10日	3月15日	6月30日

- ・資格区分Ⅱ(本研究科博士課程在籍者、研究員)及び資格区分Ⅲ(その他)が投稿者である場合

投稿申込期限	原稿提出期限	発行日
4月30日	6月15日	12月30日
10月30日	12月15日	6月30日

[投稿先・問い合わせ先]

〒662-8501 兵庫県西宮市上ヶ原一番町1-155

関西学院大学 専門職大学院 経営戦略研究科 図書資料室

TEL: 0798-54-6763

FAX: 0798-54-6581

Email: ibalibrary@kwansei.ac.jp